

Индивидуальный предприниматель Безматерных Олег Сергеевич



ИНН 245505703894, ОГРН 304245514600084
Юр.адрес: 662600, Красноярский край, г. Минусинск,
ул. Надежды, 9
Почт. адрес: 662637, Красноярский край,
Минусинский район,
с. Тесь, ул. Строителей, 10 «б»
Р/с 40802810431360101386
Красноярское отделение № 8646 ПАО Сбербанк, г.
Красноярск.
К/с 30101810800000000627, БИК 040407627
Тел/факс: 8 (391-32) 73-7-07

РЕКЛАМНАЯ ПОЛИТИКА

Рекламная политика предприятия ИП Безматерных О.С. - совокупность утвержденных компанией правил и идей, основанных на её корпоративных ценностях, регламентирующих порядок распределения средств на разработку и распространение рекламы, направленной на привлечение потребителей.

Цели рекламной политики:

- ✓ Определить основные принципы рекламной деятельности предприятия;
- ✓ Дифференцировать структуры, обеспечивающие реализацию рекламной политики;
- ✓ Разработать критерии выбора средств рекламы;
- ✓ Определить способы формирования необходимого рекламного бюджета;
- ✓ Разработать методику оценки эффективности рекламной деятельности включая PR и предусмотреть возможности устранения возможных ошибок.

Задачи рекламной политики:

- ✓ оптимальный выбор средств распространения рекламы (максимальная эффективность, минимальные затраты), что включает учёт численности аудитории (совокупность просмотров и охват), возможности повторения показа, качественные особенности рекламоносителя и т.д.;
- ✓ определение методов привлечения целевой аудитории;
- ✓ определение стратегий обращения: что и как доносить до целевой аудитории;
- ✓ использование рекламных средств для акцентирования позиционирования компании;
- ✓ генерирование идей, привлекающих потребителей;
- ✓ разработка новаторских рекламных идей и их воплощение, включая ребрендинг;
- ✓ анализ рекламной деятельности конкурентов для выработки рекламных решений, позволяющих получить преимущества перед конкурентами.

Эти аспекты включают ситуационный анализ проблем и возможностей, определение задач рекламной деятельности и целевых аудиторий, определение возможностей конкурентного преимущества, методика оценки исполнения намеченной рекламной деятельности и др.

Индивидуальный предприниматель

О.С. Безматерных

«17» мая 2016г.

