

Индивидуальный предприниматель Безматерных Олег Сергеевич



ИНН 245505703894, ОГРН 304245514600084  
Юр.адрес: 662600, Красноярский край, г. Минусинск,  
ул. Надежды, 9  
Почт. адрес: 662637, Красноярский край,  
Минусинский район,  
с. Тесь, ул. Строителей, 10 «б»  
Р/с 40802810431360101386  
Красноярское отделение № 8646 ПАО Сбербанк, г.  
Красноярск.  
К/с 30101810800000000627, БИК 040407627  
Тел/факс: 8 (391-32) 73-7-07

## ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ МАТЕРИАЛОСБЕРЕЖЕНИЯ

Цель: разработка и внедрение методов, обеспечивающих организацию работ по материалосбережению на предприятии.

Руководство Предприятия берет на себя ответственность за реализацию Политики в области материалосбережения и видит необходимость постановки следующих основных задач:

- изучение существующей системы организации использования материальных ресурсов на предприятии и выявление ее недостатков;
- с помощью специалистов предприятия сбор рациональных предложений (организационных мероприятий) обеспечивающих экономию расхода материалов и предотвращающих их нерациональный расход;
- учет расхода материалов с применением 1 С Предприятие ( 8 версия);
- разработка управленческих мероприятий с учетом данных программ оптимизации и учета расхода материалов;
- приобретение и применение новейшего оборудования по производству продукции торговой марки «Тесинская мука»
- разработка системы показателей, позволяющих оценить эффективность управления материалосбережением на предприятии;
- оценка эффективности реализации выбранных мероприятий;
- оценка эффективности выбранных методов организации материалосбережения на предприятии.
- разработка перспективных методов организации работ по управлению материалосбережением и рекомендации по их применению.

Указанная цель и задачи рассматриваются в рамках направления по разработке методов и средств эффективного привлечения и использования материально - технических ресурсов и инвестиций в организацию производственных процессов.

Критерием оценки данной политики является снижение себестоимости произведенной продукции и как следствие удовлетворение потребностей потребителей с разной покупательной способностью.

Индивидуальный предприниматель \_\_\_\_\_ О.С. Безматерных

«17» мая 2016г.

